

УДК 070.1

DOI [10.17150/1993-3541.2015.25\(2\).320-324](https://doi.org/10.17150/1993-3541.2015.25(2).320-324)**И. Н. ДЕМИНА***Байкальский государственный университет  
экономики и права,  
г. Иркутск, Российская Федерация***О. В. КРАСНОЯРОВА***Байкальский государственный университет  
экономики и права,  
г. Иркутск, Российская Федерация*

## ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ОПЫТ БАЙКАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

**Аннотация.** В статье констатируется, что массовая коммуникация как область человеческой деятельности и масс-медиа, которые обрабатывают, транслируют информационные потоки, является определяющим фактором в жизни индивида и общества, а журналист — ключевая фигура во многих процессах. Эта стратегема легла в основу открытия в Байкальском государственном университете экономики и права специальности «Журналистика» в 1998 г. Факультет журналистики в экономическом вузе раскрыл свои яркие творческие возможности, что проявилось и в преподавательской деятельности выпускающей кафедры журналистики и экономики средств массовой информации, и в организации учебно-журналистской работы студентов (учебная газета, корпоративная газета «Байкальский университет»), и в научной работе кафедры. Преподаватели кафедры активно публикуются в центральных изданиях, участвуют в международных конференциях. Четвертый год успешно функционирует журнал «Вопросы теории и практики журналистики». В настоящее время факультет журналистики Байкальского государственного университета экономики и права стал заметной фигурой на поле российского журналистского образования.

**Ключевые слова.** Журналистика; журналистское образование; научная деятельность; творчество; массовая коммуникация; масс-медиа.

**Информация о статье.** Дата поступления 11 марта 2015 г.; дата принятия к печати 23 марта 2015 г.; дата онлайн-размещения 30 апреля 2015 г.

**I. N. DEMINA***Baikal State University of Economics and Law,  
Irkutsk, Russian Federation***O. V. KRASNOYAROVA***Baikal State University of Economics and Law,  
Irkutsk, Russian Federation*

## JOURNALISM EDUCATION IN THE ECONOMIC UNIVERSITY: THE BSUEL EXPERIENCE

**Abstract.** The article states that mass communication as an area of human activity and mass media processing and broadcasting information flows can be called the determining factors in lives of individuals and the society, while a journalist is considered as a key figure in many processes. Proceeding from this, a new program «Journalism» was launched in BSUEL in 1998. The Faculty of Journalism in the economic university revealed its vivid creative capabilities that became apparent in teaching activities and research work of the Department of Journalism and Mass Media Economics and in organization of students' training and journalism activities (a students' newspaper, a corporate newspaper «Baikal University»). The teaching staff of the Department actively publishes in different publications, participates in international conferences. The journal «Theory and Practice of Journalism» has already been successfully functioning for 4 years. The Faculty of Journalism of BSUEL has become a prominent figure in Russian journalism education.

**Keywords.** Journalism; journalism education; scientific activity; creativity; mass communication; mass media.

**Article info.** Received March 11, 2015; accepted March 23, 2015; available online April 30, 2015.

I. N. DEMINA, O. V. KRASNOYAROVA

Коммуникация, массовая коммуникация как область человеческой деятельности и масс-медиа, которые обрабатывают, транслируют информационные потоки, являются сегодня как никогда важными, определяющими факторами в жизни индивида и, в целом, общества. Журналистика и массовые коммуникации охватывают все сферы человеческой деятельности. Журналист, репортер, профессиональный коммуникатор — ключевая фигура во многих процессах.

Доктор экономических наук, профессор, ректор БГУЭП (1987–2014) Михаил Алексеевич Винокуров и доктор экономических наук, профессор Михаил Порфирьевич Рачков понимали важность журналистского образования в Байкальском государственном университете экономики и права<sup>1</sup> (БГУЭП), видели его перспективу и поэтому в 1998 г. открыли такой факультет. Сначала организовали (1997) кафедру журналистики и экономики средств массовой информации (СМИ), а потом факультет, который возглавил идейный вдохновитель этой инициативы — М. П. Рачков. Он приглашает специалистов и создает крепкий преподавательский коллектив: Т. А. Зарубина (основы творческой деятельности журналистики, техника и дизайн газеты, учебная газета), О. В. Красноярова (литературное редактирование, история зарубежной журналистики, современные отечественные и зарубежные СМИ), Л. В. Шпрах и В. И. Самойличенко (телевидение и кинодокументалистика), а также специалисты-русисты С. А. Курьянова, Г. И. Махтина, филологи И. Г. Сацюк (отечественная литература и журналистика) и В. С. Голубева (зарубежная литература). Впоследствии после защиты докторской диссертации «Организационно-экономический механизм управления услугами медиапредприятий» кафедру журналистики и экономики СМИ возглавила доктор экономических наук, профессор Ирина Николаевна Демина.

Постепенно факультет журналистики в экономическом вузе начинает раскрывать свои яркие творческие возможности — выпускается учебная газета «Графомэн», начинает работать учебная телевизионная студия<sup>2</sup>, проводятся музыкальные салоны и литературные вечера. Коллектив факультета с самого начала проявляет свой научный потенциал. Так, уже в 1999 г.

<sup>1</sup> На тот момент Иркутская государственная экономическая академия.

<sup>2</sup> Эта скромная в то время студия даст путевку будущим звездам иркутского телеэфира А. Грекиной, С. Банько, Е. Шултэ и др.

проведены первые научно-практические конференции студентов и преподавателей, на которых обсуждались проблемы развития иркутской журналистики. Специалисты факультета начинают публиковать статьи в научном журнале «Известия Иркутской государственной экономической академии». В 1999 г. вышли в свет первые в России учебные пособия И. Н. Деминой — «Экономика предприятия средств массовой информации» и «Маркетинг средств массовой информации». Данный факт заставил обратить внимание ученых, теоретиков и практиков журналистики как столичных вузов, так и крупных университетов России на появление нового факультета журналистики в Восточной Сибири с подготовкой журналистов по специализации «Экономическая журналистика».

Решение развивать экономическую журналистику было свежим и новаторским, вслед за БГУЭП кафедры экономики СМИ станут появляться по всей стране, а в то время университет, по существу, являлся первопроходцем, что обеспечивало во вновь созданном коллективе атмосферу интеллектуального драйва, творческого научного поиска в сфере масс-медиа и журналистики. Собственный оригинальный стиль, новизна идей и разработка актуальных проблем в научных исследованиях теории и практики журналистики стали залогом того, что в те времена кафедра сумела встать на ноги и обрести собственную индивидуальность в стенах экономического вуза. Большой победой стала публикация в 2005 г. серьезного научного труда «Система управления медиапредприятиями современной России» в г. Санкт-Петербурге и защита докторской диссертации И. Н. Деминой. Стало очевидно, что на кафедре действительно идет серьезная научная жизнь.

Достижениям кафедры способствовало также пристальное внимание к направлению «Журналистика» ректора БГУЭП, доктора экономических наук, профессора Александра Петровича Суходолова, который сам проявляет научный интерес к теории журналистики и активно публикуется в журнале «Вопросы теории и практики журналистики» [8; 12; 13].

Активно развивается на факультете и учебно-методическая работа, коллектив кафедры творчески разрабатывает новые, оригинальные учебные курсы, издает учебно-методические комплексы и учебные пособия. Так, публикуются авторские учебные пособия «Структура журналистского текста» (2002) и «Газетная художественная критика» (2004) О. В. Краснояровой.

## TRAINING AND RESEARCH UNITS DEVELOPMENT

Для кафедры в 2007 г. знаменательным стал выход первого номера корпоративной газеты «Байкальский университет». Практически, газету делали силами студентов факультета журналистики. Главная цель, которую преследовало руководство университета, создавая газету, — объединить студентов, преподавателей и сотрудников БГУЭП. Перед редакцией была поставлена задача — не просто освещать жизнь университета, но и выявлять существующие проблемы, подсказывать оптимальные решения этих проблем и, конечно, мобилизовать коллектив на общие дела. Студенты-журфаковцы достойно прошли это испытание, показав свою профессиональную компетенцию и заслужив доверие всего университета.

Журналистика в первую очередь обращена к злободневным проблемам общества — политическим, социальным, бытовым и т. д. Однако за этой злободневностью открывается современное. Журналистика не просто отражает текущую историю, но и пишет летопись современности. Специалисты, обучающие этой профессии студентов, осознают всю важность и ответственность своего дела. На кафедре все время идет работа по вовлечению студентов в научный процесс. Журналистика как сфера научного исследования дает богатые возможности для междисциплинарных научных исследований, поэтому на студенческих и преподавательских ежегодных научно-практических конференциях всегда рассматривались доклады и сообщения весьма широкой тематики. Представленные на конференциях материалы исследований преподавателей и студентов факультета журналистики были настолько интересными, что закономерно родилась идея публикации сборников научных трудов.

Так, в 2006 г. выпущен сборник «Двойственный характер СМИ: социальный и коммерческий аспекты», в основу которого вошли материалы исследований конференции преподавателей и студентов факультета журналистики. Сборник получился интересным, решили продолжить и выпускать его ежегодно. На тот момент коллектив кафедры и предположить не мог, что через несколько лет из всего этого родится такой замечательный «ребенок» — журнал «Вопросы теории и практики журналистики», что «детище» заметят и в нем будут публиковаться ведущие специалисты и крупные ученые всей страны! Благодаря усилиям и большому участию в этом деле М. А. Винокурова, А. П. Суходолова, М. П. Рачкова, И. Н. Деминой журнал приобрел соб-

ственное лицо, индивидуальность и стал вносить свою лепту в развитие науки. Редакция журнала сразу же стала привлекать к участию метров отечественной теории журналистики и развивать научное сотрудничество с факультетом журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова (МГУ) и другими вузами. В журнале публиковали программные концептуальные статьи, важные для осмысления, анализа настоящего и будущего журналистики и массовой коммуникации, отдельные номера посвятили юбилеям патриархов отечественной журналистской науки — доктор филологических наук, профессор Ясен Николаевич Засурский и доктор филологических наук, профессор Михаил Васильевич Шкондин, а также декан журфака МГУ, доктор филологических наук, профессор Елена Леонидовна Вартанова. Редакция журнала по-прежнему стремится поднимать проблемные вопросы и отражать актуальнейшие события в жизни научной мысли.

Факультет журналистики ежегодно проводит областную олимпиаду по истории и теории журналистики, в которой принимают участие студенты иркутских вузов, обучающихся по направлению «Журналистика». Это служит углублению знаний, расширению кругозора студентов и интеллектуальному развитию будущих журналистов, а кроме того помогает творческому взаимодействию студентов разных вузов.

В 2012 г. кафедра журналистики и экономики СМИ выиграла в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» грант на проведение Всероссийского конкурса «Школа журналистики в области образования и науки для молодежи». Проведенный всероссийский конкурс способствовал научному взаимодействию факультетов журналистики страны и развитию связей молодых ученых: студентов, аспирантов, соискателей для дальнейшего продвижения инновационных научных изысканий, проектов. В конкурсе участвовали студенты, аспиранты, молодые журналисты из 6 федеральных округов (на рассмотрение поступило 200 конкурсных работ). Лучшие работы были опубликованы в сборнике научных трудов «Молодые журналисты о теории и практике журналистики».

В сборник вошли также исследования, которые показали новые направления в теории журналистики, например, анализ социетальной трансформации общества и журналистской сферы, рассмотрение проблем, связанных с конвергенцией теории журналистики с другими

I. N. DEMINA, O. V. KRASNOYAROVA

научными дисциплинами, исследования медиаполитической системы, социальной журналистики, культурных аспектов коммуникационных процессов и др. Теоретическая значимость конкурсных работ состояла в решении достаточно крупных научных проблем комплексного исследования массовых коммуникаций, разработки теоретико-методологических положений научного знания в сфере массовых коммуникаций, в приращении потенциала гуманитарного изучения характеристик, особенностей, тенденций развития массовых коммуникаций и СМИ в России.

С 2013 г. на факультете реализуется новый профиль по направлению «Журналистика» — «Международная журналистика». В реализации этого направления активное участие принимает новый заведующий кафедрой журналистики и экономики СМИ Амгалан Ринчинович Базархандаев. Разработан учебный план, введены новые дисциплины, используются все возможности для обучения. Особое внимание уделяется изучению иностранных языков. Несколько студентов уже отучились несколько семестров в одном из университетов Южной Кореи, съездили на ознакомительную поездку в Монголию. Безусловно, это все открывает новые перспективы в развитии журналистского образования в целом.

Преподаватели кафедры ежегодно участвуют в международных научно-практических конференциях. Так, в 2015 г. А. Р. Базархандаев, И. Н. Демина и О. В. Красноярова стали участниками Международной научно-практической конференции «СМИ как фактор общественного диалога» на факультете журналистики МГУ.

Направления научных исследований преподавателей кафедры многочисленны и представляют собой междисциплинарные темы.

В частности, А. Р. Базархандаев разрабатывает тему межрегионального сотрудничества и взаимодействия медиа [1].

И. Н. Демина в последнее время несколько расширила область научных интересов: кроме сферы медиаэкономики, медиамаркетинга и медиаменеджмента в круг ее интересов попала теория экономической журналистики, экономической массовой коммуникации, которая пока методологически и методически не разработана. В настоящее время она активно публикуется по данной теме. Публикации выходят и в центральных изданиях (в МГУ), и в журнале «Вопросы теории и практики журналистики», и в сборниках [2; 3; 4].

Область научных интересов О. В. Краснояровой — медиафилософия, коммуникационные эффекты СМИ, феномен «новой журналистики», «гражданской журналистики» [5–7].

Круг научных интересов М. П. Рачкова очень широк: от вопросов истории до теории журналистики и публицистики [9–10].

И. Г. Сацюк занимается историей отечественной журналистики, вопросами преподавания литературы в университетах [11].

В 2013 г. факультет журналистики получил новый импульс для развития — в вузе открылась магистратура по направлению «Журналистика». В настоящее время внимание к научно-образовательной деятельности в сфере журналистики расширяется, и в этом процессе БГУЭП принимает активное участие.

#### Список использованной литературы

1. Базархандаев А. Р. «Середина земли» как пример межрегионального сотрудничества в ТВ-формате / А. Р. Базархандаев, В. А. Рыжкович // Вопросы теории и практики журналистики. — 2012. — № 2. — С. 113–116.
2. Демина И. Н. Методологические подходы к миссии и целям медиасистемы / И. Н. Демина // Вопросы теории и практики журналистики. — 2013. — № 3. — С. 172–182.
3. Демина И. Н. Методологические подходы к ценностям: основания экономической массовой коммуникации / И. Н. Демина // Вопросы теории и практики журналистики. — 2012. — № 2. — С. 32–50.
4. Демина И. Н. Роль журналистики в производственной инфраструктуре / И. Н. Демина // Вопросы теории и практики журналистики. — 2014. — № 2 (6). — С. 5–17.
5. Красноярова О. В. Гипертекст как коммуникативное пространство / О. В. Красноярова // Обсерватория культуры. — 2011. — № 4. — С. 108–115.
6. Красноярова О. В. «Масса оф-лайн» и «масс оф-лайн» / О. В. Красноярова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2012. — № 1. — С. 46–54.
7. Красноярова О. В. Текст и медиатекст: проблема дифференциации понятий / О. В. Красноярова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2015. — № 41. — С. 85–100.
8. Кузьмин Ю. В. «Жизнь на восточной окраине» — первая газета в России на монгольском языке / Ю. В. Кузьмин, М. П. Рачков, А. П. Суходолов // Вопросы теории и практики журналистики. — 2014. — № 3. — С. 5–12.
9. Рачков М. П. Почему Сергей Капица не стал академиком РАН / М. П. Рачков // Вопросы теории и практики журналистики. — 2013. — № 3. — С. 215–218.
10. Рачков М. П. Приграничное и межрегиональное сотрудничество: о конвергентной функции журналистики / М. П. Рачков // Вопросы теории и практики журналистики. — 2012. — № 2. — С. 214–217.

## TRAINING AND RESEARCH UNITS DEVELOPMENT

11. Сацюк И. Г. Поэма «Мцыри» в творческой эволюции М. Ю. Лермонтова / И. Г. Сацюк // Современные проблемы преподавания литературы. — Иркутск : Изд-во ВСГАО, 2015. — С. 30–38.

12. Суходолов А. П. Идеологическая функция журналистики / А. П. Суходолов // Вопросы теории и практики журналистики. — 2014. — № 1 (5). — С. 11–16.

13. Суходолов А. П. Теория журналистики требует фундаментальных научных исследований / А. П. Суходолов ; беседовала Э. Асташонок // Вопросы теории и практики журналистики. — 2012. — № 1. — С. 14–21.

## References

1. Bazarkhandaev A. R., Ryzhkovich V. A. «Earth middle» as the example of interregional cooperation in TV-format. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2012, no. 2, pp. 113–116. (In Russian).

2. Demina I. N. Methodological approaches to the mission and purpose of media system. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2012, no. 3, pp. 172–182. (In Russian).

3. Demina I. N. Methodological approaches to values: grounds of economic mass communication. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2012, no. 2, pp. 32–50. (In Russian).

4. Demina I. N. Role of journalism in the production infrastructure. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2014, no. 2, pp. 5–17. (In Russian).

5. Krasnoyarova O. V. Hypertext as a communicative space. *Observatoriya kul'tury = The Cultural Observatory*, 2011, no. 4, pp. 108–115. (In Russian).

6. Krasnoyarova O. V. The «multitude of-line» and the «multitude on-line». *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2012, no. 1, pp. 46–54. (In Russian).

7. Krasnoyarova O. V. Text and media text: the problem of differentiation of concepts. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2015, vol. 4, no. 1, pp. 85–100. (In Russian).

8. Kuz'min Yu. V., Rachkov M. P., Sukhodolov A. P. «Life on the eastern edge» — the first newspaper in Russia in the Mongolian language. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2014, no. 3, pp. 5–12. (In Russian).

9. Rachkov M. P. Why Sergey Kapitsa didn't become the academician of the Russian academy of sciences. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2013, no. 3, pp. 215–218. (In Russian).

10. Rachkov M. P. Frontier and interregional cooperation: about convergent function of journalism *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2012, no. 2, pp. 214–217. (In Russian).

11. Satsyuk I. G. The poem «Novice» in Lermontov's creative evolution. *Sovremennye problemy prepodavaniya literatury [Modern problems of teaching literature]*. Irkutsk State Pedagogical College Publ., 2015, pp. 30–38. (In Russian).

12. Sukhodolov A. P. Ideological function of journalism. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2014, no. 1 (5), pp. 11–16. (In Russian).

13. Sukhodolov A. P. The theory of journalism demands basic scientific researches. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2012, no. 1, pp. 14–21. (In Russian).

## Информация об авторах

Демина Ирина Николаевна — доктор экономических наук, профессор, декан факультета журналистики, Байкальский государственный университет экономики и права, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: demina-in@isea.ru.

КрасноярOVA Ольга Валентиновна — кандидат искусствоведения, доцент, кафедра журналистики и экономики средств массовой информации, Байкальский государственный университет экономики и права, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: olgakrasnoyarova@rambler.ru.

## Библиографическое описание статьи

Демина И. Н. Журналистское образование в экономическом вузе: опыт Байкальского государственного университета экономики и права / И. Н. Демина, О. В. КрасноярOVA // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2015. — Т. 25, № 2. — С. 320–324. — DOI : [10.17150/1993-3541.2015.25\(2\).320-324](https://doi.org/10.17150/1993-3541.2015.25(2).320-324).

## Authors

Irina N. Demina — Doctor habil. (Economics), Professor, Dean of the Faculty of Journalism, Baikal State University of Economics and Law, 11 Lenin St., 664003, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: demina-in@isea.ru.

Olga V. Krasnoyarova — PhD in Art, Associate Professor, Department of Journalism and Mass Media Economics, Baikal State University of Economics and Law, 11 Lenin St., 664003, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: olgakrasnoyarova@rambler.ru.

## Reference to article

Demina I. N., Krasnoyarova O. V. Journalism education at the economic university: the experience of the Baikal State University of Economics and Law. *Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii = Izvestiya of Irkutsk State Economics Academy*, 2015, vol. 25, no. 2, pp. 320–324. DOI: [10.17150/1993-3541.2015.25\(2\).320-324](https://doi.org/10.17150/1993-3541.2015.25(2).320-324). (In Russian).